



opositacorreos.es

TEMA 4 — EPÍGRAFE 4.1

INTRODUCCIÓN: PRODUCTOS Y SERVICIOS EN OFICINAS, SERVICIOS FINANCIEROS, SOLUCIONES DIGITALES Y FILATELIA

Las cinco grandes áreas del Tema 4

Correos ofrece una amplia variedad de productos y servicios que van mucho más allá del envío de cartas y paquetes. El Tema 4 los organiza en **cinco bloques** diferenciados:

1. Servicios postales (venta en oficina)

Este bloque recoge los envíos de correspondencia, paquetería, libros, etc. que el público puede contratar en las oficinas para comunicarse en diferentes circunstancias. Pero no se limita a los envíos: también incluye una serie de **facilidades** relacionadas con la recepción de correo, como los **apartados postales** y el **buzón de vacaciones**.

Lo importante aquí es entender que la oficina de Correos no es solo un punto de admisión de envíos — es un centro de servicios multiuso donde el ciudadano puede hacer muchas más cosas de las que normalmente asocia con "ir a Correos".

2. Servicios financieros

Esta es una de las áreas con más crecimiento estratégico de Correos y una de las más preguntadas en examen. Los servicios financieros de Correos permiten:

- **Enviar y recibir dinero** a través de **giros nacionales e internacionales**, o mediante transferencias con **Western Union**.
- **Cobro de recibos** de suministros domésticos, impuestos o multas.
- **Retirada o ingreso de efectivo** en cuentas bancarias (servicio **Correos Cash**).
- **Tarjeta prepago** de Correos (**Correos Prepago**).
- **Pago de impuestos, tributos, tasas o facturas** en entidades públicas o privadas (**Correos Pay**).

✦ **NOTA** Los servicios financieros de Correos conectan directamente con la lucha contra la **exclusión financiera** que estudiaste en el epígrafe 2.6. Correos Cash y los cajeros automáticos en zonas rurales son la materialización práctica de esa política. Cuando estudies los servicios financieros en detalle (epígrafe 4.3), ten presente ese contexto estratégico — no son solo productos, son herramientas de cohesión social.



opositacorreos.es

3. Servicios al ciudadano

Correos ofrece servicios que facilitan la relación del ciudadano con la Administración Pública. Los dos más importantes son:

- El **envío telemático de documentación** a presentar en ventanilla a los distintos registros de las administraciones públicas (vinculado al sistema **ORVE** que ya viste en el Tema 2).
- El **pago de deudas tributarias** y otras de derecho público.

Estos servicios posicionan a las oficinas de Correos como una extensión de la Administración en el territorio, especialmente útil en zonas rurales donde no hay oficinas administrativas.

4. Comercialización de servicios con terceros

Correos no solo vende sus propios productos — también actúa como canal de distribución para otras empresas e instituciones. Los principales servicios en este ámbito son:

- **Venta de loterías** en colaboración con Loterías y Apuestas del Estado.
- **Venta de entradas** a eventos culturales.
- **Colaboración con ONG:** Correos pone sus oficinas a disposición como puntos de recogida de donaciones. Un ejemplo concreto es la colaboración con **Mensajeros de la Paz**, facilitando el transporte del material donado.

⚠ **TRAMPA DE EXAMEN** Cuando el examen pregunte "¿qué ONG colabora con Correos utilizando sus oficinas como puntos de recogida?", la respuesta que aparece en el temario oficial es **Mensajeros de la Paz**. No la confundas con otras ONG que aparecen en el Tema 2 (ACNUR, WWF, Manos Unidas...), que colaboran a través de los **sellos solidarios**, no del uso de oficinas como puntos de recogida.

5. Soluciones digitales

Correos ha desarrollado un ecosistema de servicios digitales que complementan su oferta física. Los tres servicios principales son:

- **Buzón digital:** almacenamiento en la nube de documentos digitales.
- **Correos ID:** servicio de identidad digital.
- **Notificaciones digitales:** sistema de gestión de notificaciones electrónicas con la Administración Pública.



opositacorreos.es

Estos servicios representan la apuesta de Correos por la transformación digital y por no quedarse atrás en un mundo donde la Administración electrónica, la banca digital y las facturas electrónicas han sustituido progresivamente al papel.

6. Filatelia

El área de Filatelia se dedica a la distribución de **objetos de colección** relacionados con el correo y su historia: sellos, álbumes, matasellos, tarjetas postales, pruebas de artista, carpetas temáticas, numismática, sellos personalizados y grabados.

Es un área de nicho pero con una tradición muy arraigada en Correos y con un público fidelizado. Para el examen, lo importante es conocer los tipos de productos filatélicos que existen y sus características básicas, que se estudian en el epígrafe 4.5.

Visión de conjunto: la oficina de Correos como centro multiservicio

Lo que subyace detrás de todo el Tema 4 es una idea estratégica clara: la oficina de Correos ya no es solo un sitio donde se echan cartas. Es un **centro multiservicio** donde el ciudadano puede:

- Enviar correspondencia y paquetería (Tema 3).
- Cobrar o pagar recibos, impuestos y multas.
- Ingresar o retirar dinero de su cuenta bancaria.
- Enviar dinero a cualquier parte del mundo.
- Presentar documentación ante la Administración.
- Comprar loterías, entradas y productos solidarios.
- Gestionar notificaciones electrónicas.
- Adquirir material filatélico y de colección.

Esta transformación de la oficina en un centro multiservicio es especialmente relevante en el **ámbito rural**, donde Correos puede ser el único punto de acceso a muchos de estos servicios. Es la materialización concreta de la estrategia de **servicios de proximidad** y de lucha contra la **exclusión financiera** y la **despoblación** que viste en los Temas 2 y 3.

🧠 **PARA MEMORIZAR** Las **5 áreas** del Tema 4 (en realidad 6, pero filatelia y productos en oficina van juntos en el esquema mental): **P-F-C-D-Fi** → servicios **P**ostales en oficina, servicios **F**inancieros, servicios al **C**iudadano y con terceros, soluciones **D**igitales, **F**ilatelia.



opositacorreos.es

LO QUE SEPARA AL APROBADO DEL SUSPENSO — EPÍGRAFE 4.1

- El Tema 4 cubre todo lo que NO es correspondencia ni paquetería pura: servicios en oficina, financieros, ciudadano, terceros, digitales y filatelia.
- Los servicios financieros incluyen **giros** (nacionales/internacionales), **Western Union**, **Correos Cash**, **Correos Prepago**, **Correos Pay** y **cobro de recibos**.
- Las soluciones digitales son tres: **Buzón digital**, **Correos ID** y **Notificaciones digitales**.
- La ONG que usa las oficinas como puntos de recogida de donaciones es **Mensajeros de la Paz**.
- La oficina de Correos es un **centro multiservicio**, no solo un punto de envío — concepto clave vinculado a la estrategia de **servicios de proximidad** y lucha contra la **exclusión financiera**.